

VII JORNADAS ACADÉMICO PROFESIONALES
DE **BALANCED SCORECARD**

Zaragoza, 18 de Febrero de 2011

TALENTO, INNOVACIÓN Y CONFIANZA EN EL DISEÑO ESTRATÉGICO



Prof. José María Gasalla

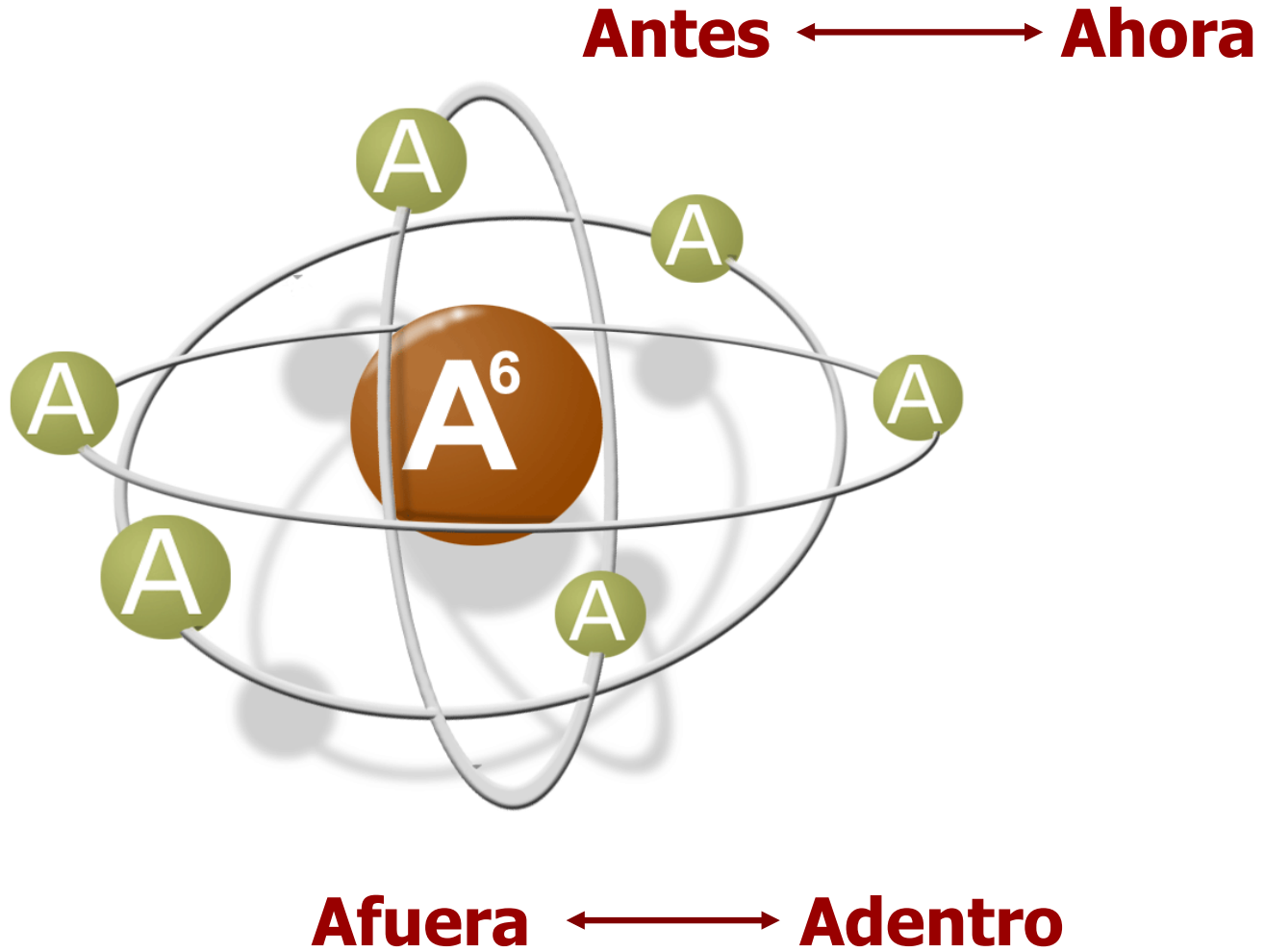
Conferenciante, escritor y profesor de ESADE Business School

www.gasalla.com



Modelo

Arriba
↕
Abajo





“No podemos volver atrás
y hacer un nuevo comienzo,
mas siempre podemos recomenzar
y hacer un nuevo final”

Chico Xavier

Claves del Diseño Estratégico

De la **Linealidad**
Del **Individualismo**
De la **Rigidez**
Del **Corto plazo**
Del **Materialismo** (el tener)
De la **Inconsciencia**

a lo **Sistémico**
al **Compartir**
a la **Flexibilidad**
al **Corto y Largo plazo**
al **Humanismo** (el Ser)
a la **Consciencia**



Del **Ocultismo**
De la **Cosmética** (fachada)
De la **Dependencia**
De los **“Recursos Humanos”** (homogéneos)
De **Beneficios y Beneficios**
Del **Miedo y el Control**

a la **Claridad**
a la **Ética** (esencia)
a la **Interdependencia**
a las **Personas** (diferentes)
a **Beneficios y Principios**
a la **Confianza y el Compromiso**



Actitud de
Miedo y Control



Actitud de
Confianza y
Compromiso

1- Conducidas hacia el CLIENTE

2- Sensibilizadas en lo cuantitativo y cualitativo

3- Rápidas

4- Eficientes en costes (optimizando recursos)

5- Mejorando continuamente (forma de vida)

6- Potencian y premian a los competentes

7- Excluyen a los incompetentes

8- Facilitan el trabajo en colaboración

9- Preocupándose por la transversalidad

10- Se guían por la ética y los valores

11- Gestionando la flexibilidad en todos los ámbitos

12- Extendiendo la creatividad y la innovación a todos los niveles

13- Potenciando lo femenino a alto nivel para conjugar con lo masculino

14- Buscando la diferenciación y la diversidad

15- Convirtiéndose en espacios de confianza para lograr el compromiso

16 – Buscando la rentabilidad

17- Funcionando de forma sustentable

18 - Actualizándose tecnológicamente

19 – Abriéndose a nivel global

**20- Buscando la armonía y equilibrio
con los stakeholder**

大道原自合天人

元
正
年

**“TRES COSAS SON
NECESARIAS PARA
PODER GOBERNAR:
ARMAS, COMIDA Y
CONFIANZA.**

**SI NO SE PUEDEN
TENER LAS TRES, SE
DEBE ABANDONAR
PRIMERO LAS
ARMAS Y, EN
SEGUNDO LUGAR, LA
COMIDA”.**

Confucio

孔子
子
孔

孔
海
成
啟
題



夫子之道名無西已天

斯文久已傳中外

D_PC=A+7C's

Modelo de Dirección por Confianza

D_PC = A + 7C's

Modelo de Dirección por Confianza



**Del MIEDO y el
CONTROL**



**a la CONFIANZA y el
COMPROMISO**





Autoconfianza



Autoconfianza

Autoinfluciarse



Capacidad profesional

Consciencia

Claridad

Cumplimiento

Coherencia

Consistencia

Coraje

CONFIANZA

Modelo de Dirección por Confianza

COMPROMISO

- Implicación -

CONSECUENCIAS

COMPARTIDAS

- Resultados -

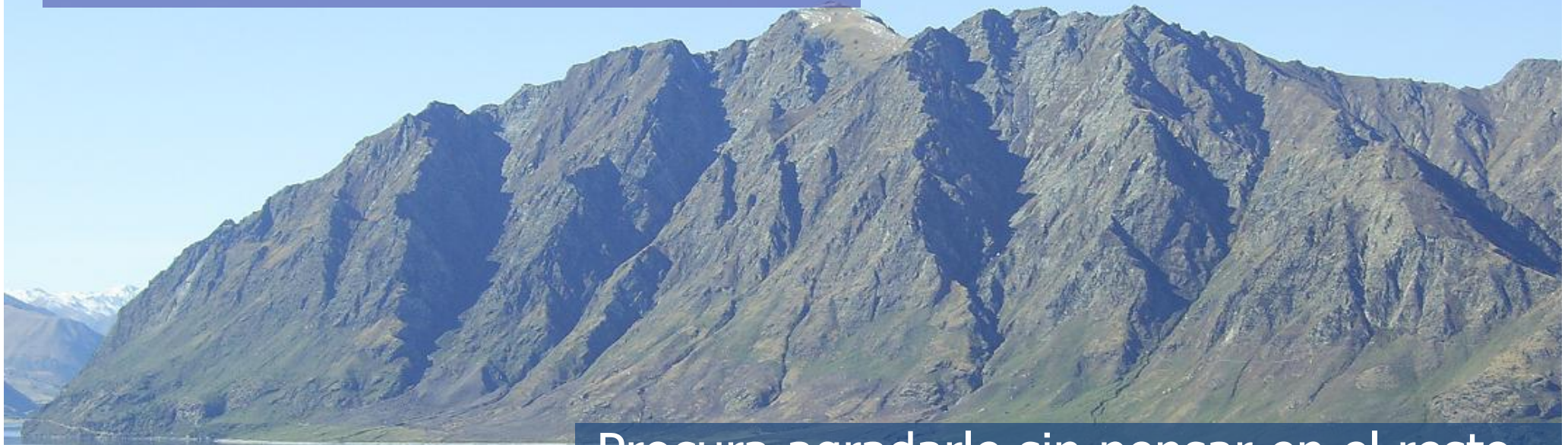
EL HOMBRE DEL ESPEJO

Cuando logres tu deseo en la lucha por vencer
y el mundo te haga rey por un día
ve al espejo y obsérvate bien
a ver qué te dice el hombre que mira



Ni tu padre ni tu mujer
serán en la vida tus jueces;
la sentencia que busca tu ser
será la de aquel que te mira de frente
Pensarás que eres un chico estupendo
y te dirán que eres maravilloso,
pero el del espejo te llamará zopenco
si no le puedes mirar a los ojos.

EL HOMBRE DEL ESPEJO



Procura agradarle sin pensar en el resto, pues él será quien te acompañe al final. No tengas miedo ni albergues recelos siempre que puedas tener su amistad.

Aunque engañes al mundo en la vida y te den palmadas de aliento al pasar, tu premio supremo será la desdicha si burlas al hombre que te ha de mirar.



**¡Muchas gracias
por Vuestra Atención!**

Para contactar o solicitar las Learning Letters

jmgasalla@gasalla.com

Blog:www.gasalla.com

José María Gasalla

- **Ingeniero Aeronáutico.**
- **Doctor en C. Económicas y Empresariales.**
- **Presidente del Grupo Desarrollo Organizacional.**
- **Director de TALENTUM Conferencias.**
- **Director del Programa Gestión del Talento- ESADE Madrid.**
- **Posee el Diploma de Estudios Avanzados en Psicología Social. Línea de Investigación Confianza y Compromiso.**
- **Evaluador del proceso de acreditación de coachs profesionales senior y coachs ejecutivos de AECOP (Asociación Española de Coaching).**
- **CONSULTOR INTERNACIONAL de reconocido prestigio en el área de cambio y desarrollo de las organizaciones.**
- **Ha trabajado y presentado ponencias en diferentes lugares del mundo como Asunción, Belo Horizonte (BR), Bruselas, Buenos Aires, Chicago, Dublín, El Cairo, Eslovenia, Gramado (BR), Hamburgo, Helsinki, Lima, Lisboa, Londres, México, Recife (BR), Río de Janeiro (BR), Santiago de Chile, Taipei, Washington.**
- **Durante los últimos 25 años ha trabajado en Procesos de Cambio y Desarrollo Directivo en empresas como: Alcampo, BBVA, Boheringher Ingelheim, JOHSON & JOHNSON, Coca-Cola, Digital, Ford, IBM, MCC, Grupo Caja Madrid, Ericson, Gillette, Zara etc.**
- **Autor de muy diversas publicaciones entre las que destacan los libros: “La nueva dirección de personas” y “Marketing para la formación de Directivos” ambos de la Ed. Pirámide, “Confianza. La clave del éxito personal y empresarial” Ed. Urano y “Quien lidera confía” Ed. Urano.**