

EUTL



CABILDO DE LANZAROTE
Área de Educación y Cultura

**ESCUELA
UNIVERSITARIA
DE TURISMO DE
LANZAROTE
ADSCRITA A LA
ULPGC**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

Diseño e implantación del BSC en la EUTL

Dra. Heredina Fernández
Prof. Dña. Nereida Cañado
Escuela Universitaria de Turismo de
Lanzarote

V Jornadas Académico-Profesionales sobre BSC
Alineando personas, alineando corporaciones
17-18 de Mayo de 2007 - Fuerteventura

Antecedentes

- Nace en 1993. TEAT. Centro adscrito a la Escuela Oficial de Turismo de Canarias.
- Curso 1998/1999 adscripción a la ULPGC. Diplomatura de Turismo.
- Curso 2005/2006. Aparece la competencia!
- Curso 2006/2007: VII Promoción

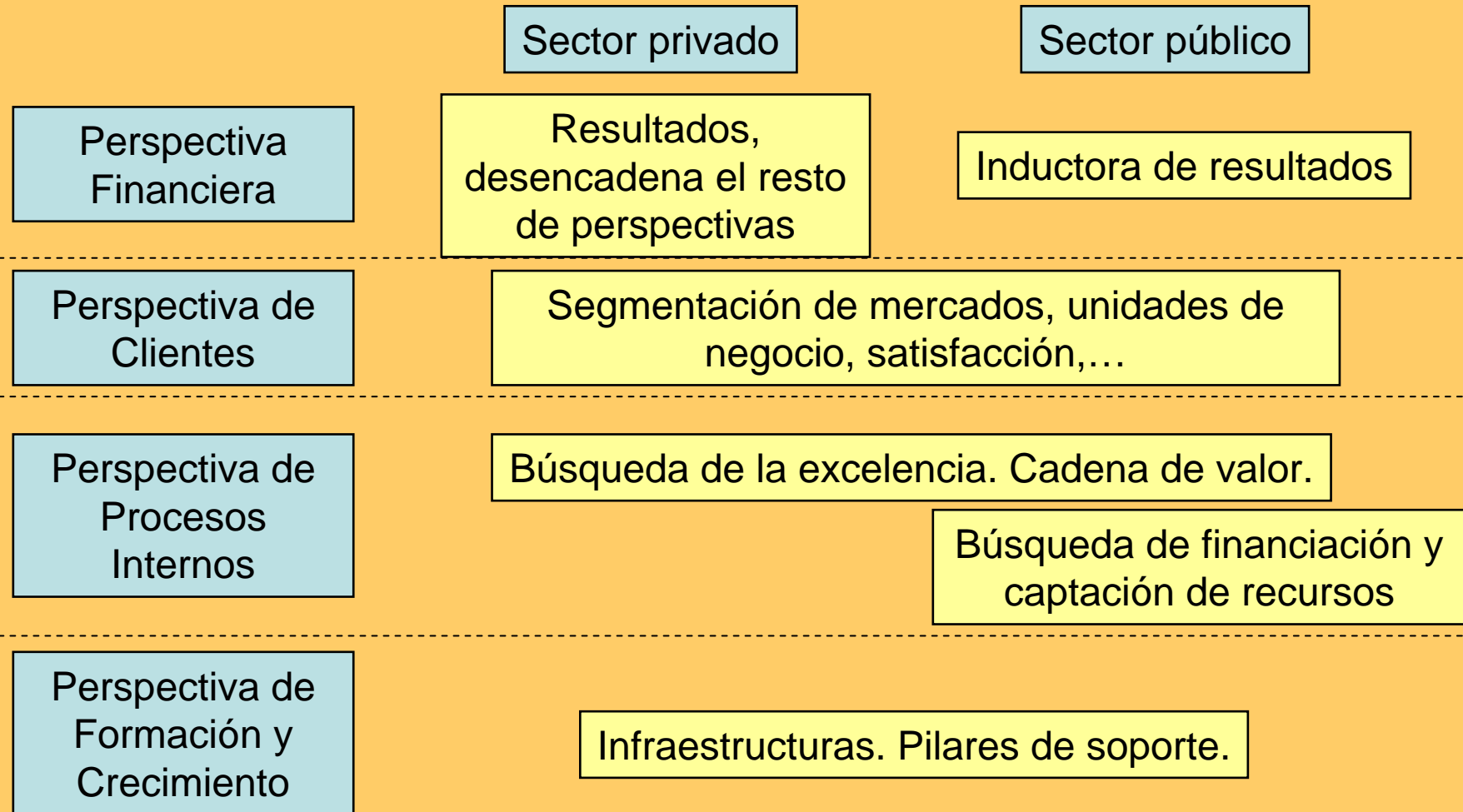
Cómo surge la idea

- Curso 2004/2005 solicitud de mejora de la gestión por parte de algunos profesores
- Borrador de plan estratégico para el curso 2005/2006.
- Propuesta al equipo directivo y apoyo por parte de éste
- Comunicación al profesorado
- Mapa estratégico inicial

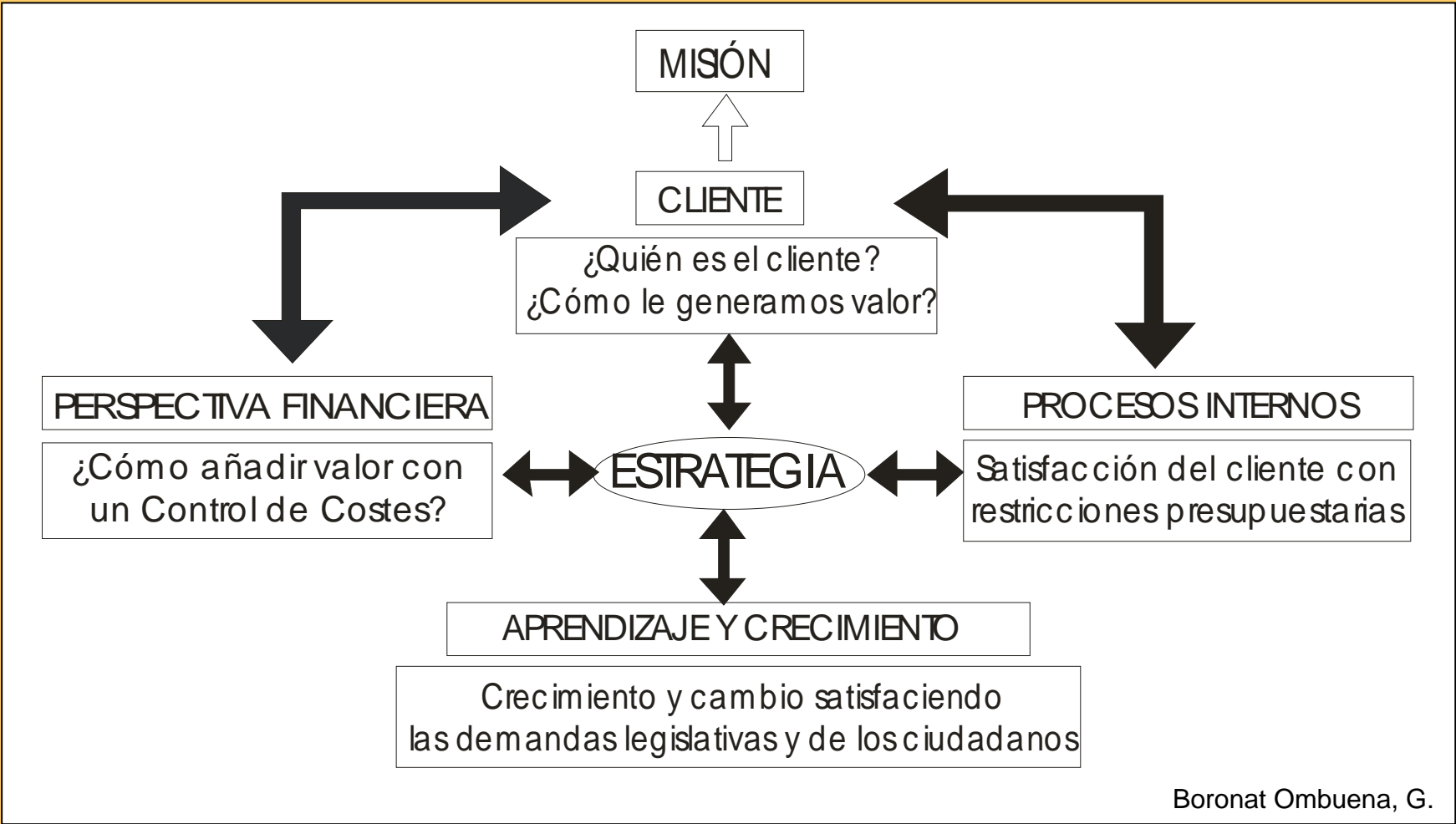
Objetivos

- Formalizar la gestión
 - Transparencia
 - Comunicación
 - Coherencia
- Servir de ayuda a la EUTL para alcanzar su misión como centro universitario
 - Aumento de la calidad de la docencia, formación, servicios a la comunidad, etc.
 - Conseguir hacer frente a la competencia y guiarnos en la supervivencia

Adaptación del modelo



Esquema utilizado



Boronat Ombuena, G.

Objetivo genérico inicial

- Plan Estratégico EUTL 2005/2006:
 - **“Mejorar la imagen de la EUTL, tanto a través de la mejora de la eficacia y calidad de la labor docente y de la promoción académica e investigadora del profesorado, como de una mayor implicación con los agentes turísticos e Instituciones Públicas de la isla. Todo ello, redundará en una optimización en los niveles formativos adquiridos por parte de los estudiantes de turismo y una mayor participación del centro en el diseño y gestión estratégica de Lanzarote como destino turístico. Asimismo, se pretende mejorar los mecanismos internos de funcionamiento, por medio de la adaptación a la estructura orgánica y órganos colegiados a los nuevos Estatutos de la ULPGC (Decreto 30/2003)”**

Misión

- *“La Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote se concibe como un centro universitario comprometido con la mejora continua de la calidad y sostenibilidad del destino insular, participando en su diseño y gestión estratégica a través de la formación integral de profesionales del turismo capaces de adaptarse a las circunstancias cambiantes del entorno, a través del fomento de la generación, aplicación y difusión del conocimiento, así como a través de la realización directa de actividades encaminadas al fomento de la sostenibilidad razonada de nuestro entorno natural, social y económico”*

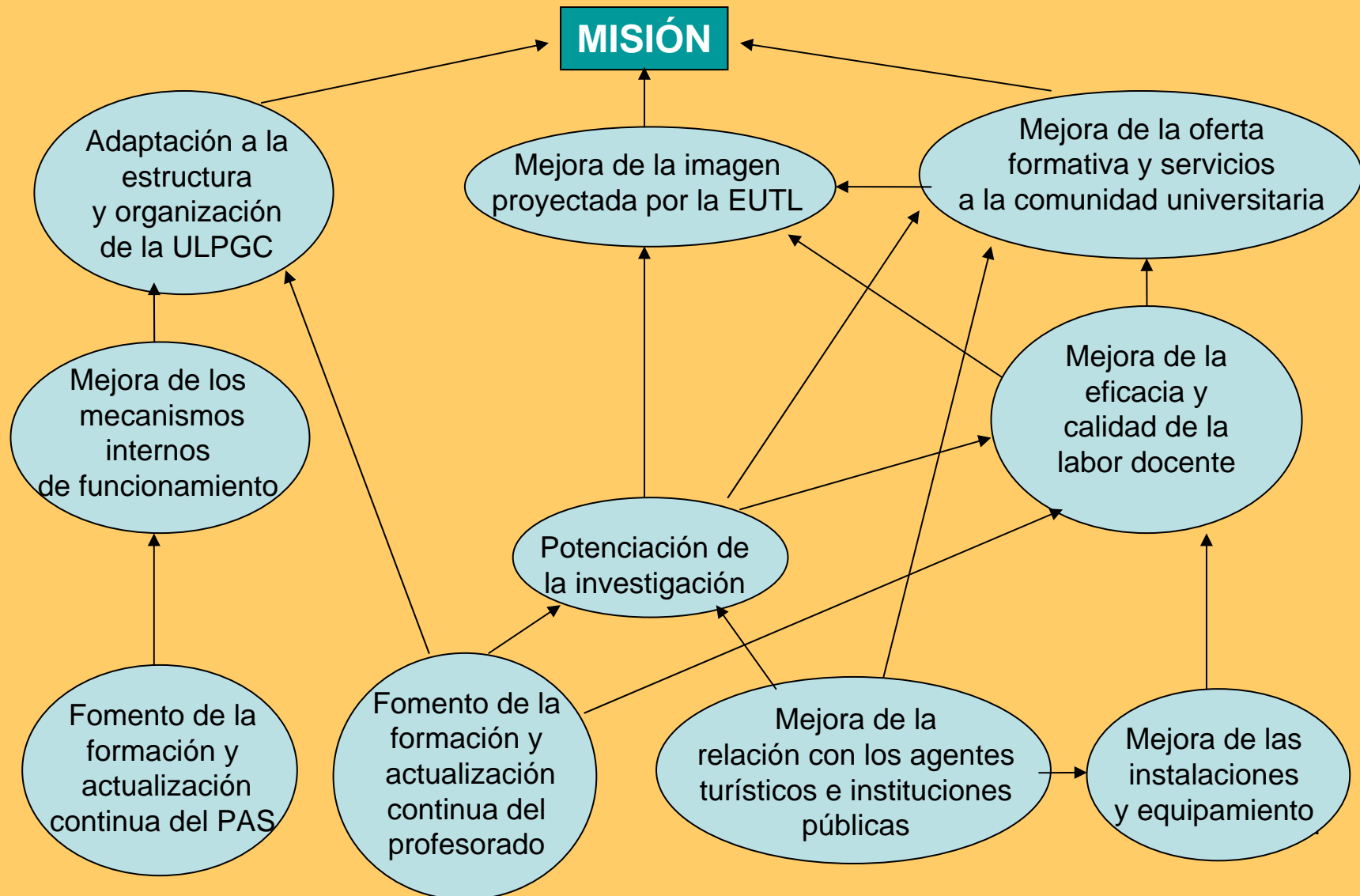
Visión

- *“Pretendemos constituir un centro de referencia dentro de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, reconocido dentro y fuera de Canarias por el prestigio académico de nuestros profesores, por la formación integral de nuestros titulados, por la profesionalidad del trabajo de nuestro personal de administración y servicios, por la pertinencia de nuestras acciones de impacto social, y por la excelente relación con todos los grupos de interés”.*

Factores clave de éxito

- Trato personalizado al alumno.
- Alta calidad docente.
- Investigación continua por parte del profesorado.
- Buena imagen de la EUTL en su entorno más inmediato.
- Adecuada relación con los agentes turísticos e instituciones políticas.

Mapa estratégico inicial



Aspectos analizados

- Alumnado de la EUTL
- Personal
- Sector turístico como sector profesional de destino
- Competencia

DAFO/Debilidades

- Dependencia del estamento político (Cabildo Insular de Lanzarote)
- Personal poco cohesionado a la hora de actuar.
- Falta de desarrollo de investigaciones por parte del profesorado.
- Escasos fondos bibliográficos y dificultad de acceso a fondos de otras universidades tanto por parte del profesorado como por parte del alumnado.
- Escasas suscripciones a revistas especializadas.
- Baja participación y/o involucración del alumnado en actividades del centro.

DAFO/Fortalezas

- Trato personalizado por grupos reducidos.
- Notable calidad docente.
- Notable satisfacción de los alumnos con el centro.
- Personal dispuesto y con ganas de trabajar por la mejora continua de la EUTL.

DAFO/Amenazas

- Posible implantación de otras titulaciones (léase Empresariales) que nos resten alumnos potenciales.
- Confusión Turismo y Hostelería.
- Crecimiento de la oferta de titulaciones on-line.
- Disminución de matriculados en primero.
- Estancamiento de los alumnos en el último curso.
- Bajo índice de graduados/año.

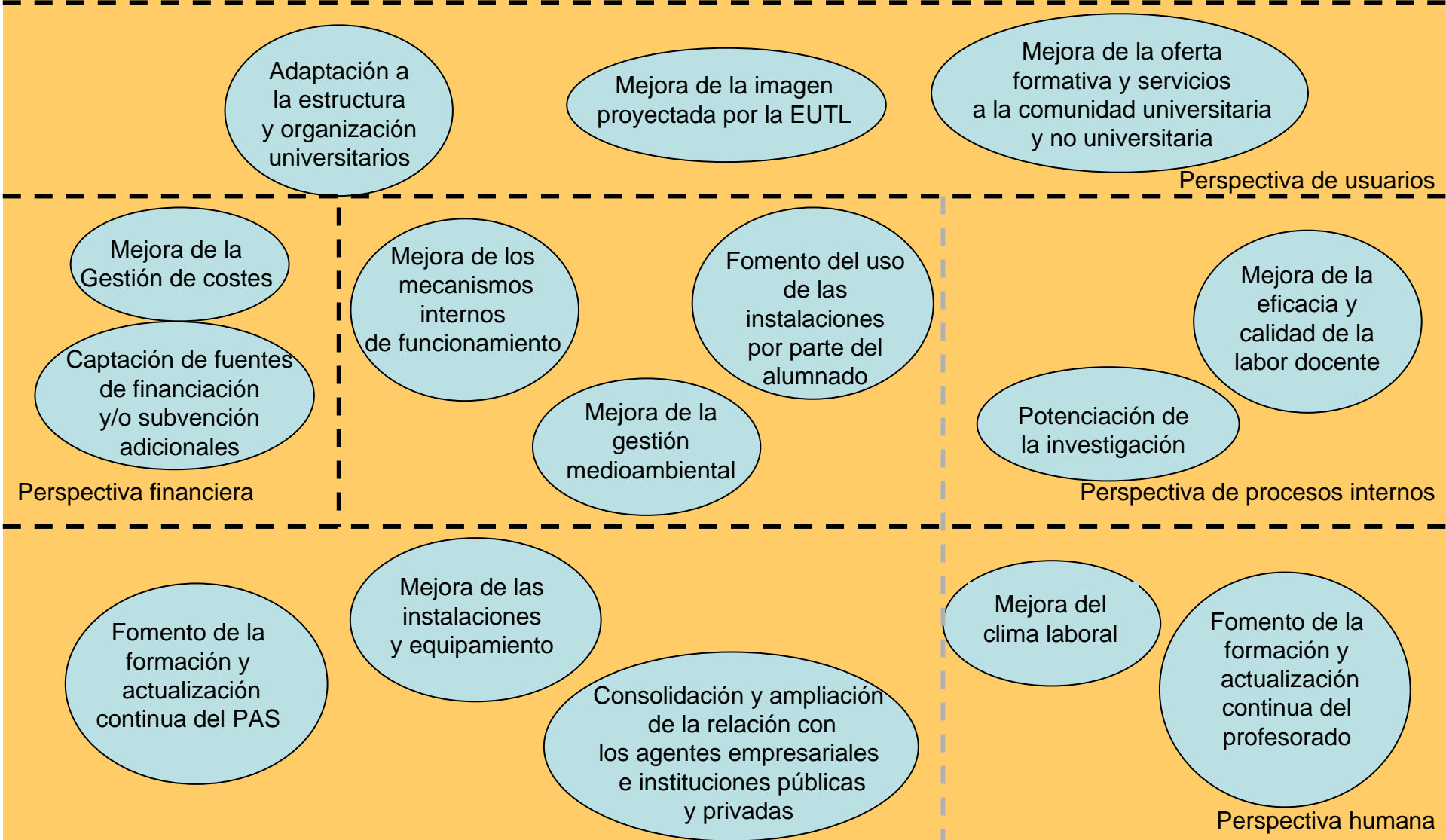
DAFO/Oportunidades

- Elecciones en breve.
- Sector turístico motor de la economía insular.
- Falta de profesionales cualificados.
- Escasa oferta formativa de tipo universitario en la isla.
- Alta empleabilidad de los alumnos de la EUTL.



Mapa estratégico definitivo

MISIÓN



Conclusiones y obstáculos

- La estrategia quedó más clara.
- Formalizamos la gestión.
- Más facilidad para alinear personas, recursos,...
- Fomenta el aprendizaje organizativo desde su inicio. Permitted detectar debilidades internas desconocidas, fortalezas, oportunidades y amenazas.
- Generamos información.
- Fomenta el contraste de opiniones.

Conclusiones y obstáculos

- El proceso se gestó sin la participación de la Dirección (baja por maternidad)
 - Alta involucración de la Jefatura de Estudios
 - Ralentización del proceso

Borrador de objetivos y planes asociados

Objetivos y planes asociados definitivos

Situación actual

- Reincorporación de la Dirección
- Cambio de la Jefatura de Estudios
 - Proceso de Reentrada y redirección de los planes
 - Proceso final de elección de indicadores definitivos
 - Asignación de horas para el seguimiento y control del CMI
- Previsión de finalización del primer ciclo: junio/julio 2007

E U T L
EUTL

Gracias por
su atención



www.cabildodelanzarote.com/eutl