

*Seminario-In Company directivo (70% práctico)*

# Balanced Scorecard y Mapas Estratégicos

## Del diseño de la estrategia a la medición de los objetivos

*7 horas*

*Dr. Alfonso López Viñegla*



[www.cuadrodemando.unizar.es](http://www.cuadrodemando.unizar.es)

## Ponente

Dr. **Alfonso López Viñegla**



Profesor Titular de Contabilidad y Sistemas de Información de la Universidad de Zaragoza (España), además de un experto Formador y Consultor de empresas con una amplia experiencia Internacional. Colabora habitualmente en instituciones diversas como el Instituto de Empresa (IE), la Universidad Nacional de Educación a distancia (UNED), la Escuela de Organización Industrial (EOI), etc.

Su actividad docente se centra en asignaturas relacionadas con la Contabilidad financiera, Control de Gestión y los Sistemas de información contables. Asimismo, ha participado y participa en numerosos Seminarios, Cursos de Postgrado y Masters, tanto a escala nacional como internacional. Su actividad investigadora se centra en áreas como la Contabilidad directiva y de gestión, los sistemas de información, el Control de gestión: Cuadro de mando y BSC, Nuevas tecnologías de la información.

Lidera un Proyecto dentro del Programa Empresa del Gobierno Aragonés (IAF) de Formación y Asesoría sobre Gestión Estratégica - Balanced Scorecard en la Pyme aragonesa. Coordina la web site (<http://cuadrodemandando.unizar.es>) que trata de canalizar los puntos de interés, información y noticias para los profesionales, profesores y estudiantes de **Gestión**, en especial, **El Cuadro de mando**. Actualmente con un tráfico que rebasa los 3500 visitantes únicos.

Es autor de 2 monografías publicadas por AECA, "[El Cuadro de mando y los Sistemas de información para la gestión empresarial. Posibilidad de tratamiento hipermedia](#)" –ya agotada- y "[Gestión estratégica y medición. El Cuadro de mando como complemento del Balanced Scorecard](#)" y numerosos artículos en el ámbito nacional e internacional. Actualmente, coordina una lista de discusión internacional sobre Control de gestión con más de 4500 profesores y profesionales.

Asimismo, es autor del primer CD interactivo en castellano a nivel mundial sobre un curso integral de BSC, denominado "Balanced Scorecard. Cuadro de mando Integral. De la Estrategia a los Resultados Operativos" que se puede consultar en su propia página.

Desde una perspectiva profesional, ha dictado más de 150 seminarios de alta dirección, se encuentra en varios procesos de implantación de BSC y CM en más de 40 empresas, destacando VAT Vending SA, Harineras Villamayor SA. y la Diputación de Barcelona.

## Mañana

09:30 h	Apertura del Seminario-Taller. Entrega documentación
09:35 h	Ponente: <b>Dr. Alfonso López Viñegla</b>
11:00 h	Coffee-Break
11:20 h	Ponente: <b>Dr. Alfonso López Viñegla</b>
13:45 h	Almuerzo con el grupo

### Contenidos

- **BALANCED SCORECARD Y CUADRO DE MANDO: ESTRATEGIA Y MEDICIÓN**
  - El Control de gestión actual. ¿Gestión del Control?
  - Evolución de ambos conceptos y situación actual
  - Del diseño de la Estrategia a la medición de los objetivos
  - Diferencia y conexiones entre ambas herramientas. El Cuadro de mando como complemento del BSC
  - Otros modelos alternativos al BSC
- **ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL BALANCED SCORECARD**
  - El Balanced Scorecard como elemento básico de la Planificación estratégica
  - Elementos esenciales:
    - Misión y Visión
    - Valores, competencias, perspectivas y líneas estratégicas
    - El análisis del Mapa estratégico
    - Indicadores y metas. Iniciativas estratégicas. Responsables y recursos
    - Las perspectivas fundamentales del BSC: Crecimiento y Desarrollo (Infraestructura - Recursos), Procesos Internos, Clientes, Finanzas
    - Ejercicio práctico de confección de Mapa estratégico

## Tarde

15:30 h	Ponente: Dr. <b>Alfonso López Viñegla</b>
16:45 h	Coffee-Break
17:00 h	Ponente: Dr. <b>Alfonso López Viñegla</b>
18.00 h	Clausura del Taller

### Contenidos

- **CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DEL BSC**
  - La selección de los objetivos estratégicos
  - La Propuesta de Valor en cada una de las perspectivas
  - Análisis de Mapas estratégicos genéricos
  - Análisis de casos reales de Mapas estratégicos (sector público y privado)
  - Caso práctico completo de trabajo con BSC: Ondulasa S.A.

**Durante el desarrollo del seminario, se llevarán a cabo ejercicios y dinámicas en grupos, aplicando los conceptos aprendidos durante la metodología...**

## *In-company ... aspectos a considerar*

### **Plazas:**

Taller limitado a un máximo de 16 personas. Las plazas se aceptarán por riguroso orden de inscripción. Fecha límite: día tal y cual.

### **Coste del Seminario:**

- Desplazamiento y manutención
- 1 noche de hotel 5 estrellas
- Honorarios brutos de 4.500 euros

### **El desarrollo incluye:**

- Un CD para la empresa con material diverso y abundante, para reproducir entre los participantes.
- Dos Libros "Gestión Estratégica y Medición. El Cuadro de mando como complemento del BSC" para uso de los responsables de la empresa.
- La posibilidad de contratar una fase de asesoría en la que se desarrolla únicamente el posible Mapa estratégico de la empresa. Consistente en dos reuniones, y un trabajo de campo de análisis priorizado del DAFO, con desarrollo del CAME, y con la definición de la versión 0.0 de mapa estratégico de la organización. Coste: 6.500 euros vía OTRI

### **Forma de pago:**

A través de contrato OTRI – unizar  
Firma previa de contrato de Formación

### **Más información:**

600.751289

### **Fecha y lugar de realización:**

Sede de la empresa.

Necesito Cañón y rotafolio.

Mesas cómodas de trabajo para grupos de 5 ó 6 personas a poder ser.